

REGULAMIN KONKURSU „Kocia Radość” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Kocia Radość” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Interactive Solutions spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Mazowiecka 38, 60-623 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000218425, REGON 015816129, NIP 5213304235, kapitał zakładowy 50.000,00 zł (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie Mars Polska sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie, ul. Kożuszki Parcel 42, 96-500 Sochaczew, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS za numerem 16627 (dalej „Klient”).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej Konkursu www.kociaradosc.whiskas.pl (dalej „Strona Konkursu”). Konkurs jest prowadzony w czterech edycjach zgodnie z pkt. 12.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 07.11.2016 r., a zakończenie w dniu 04.12.2016 r. (dalej „Okres trwania Konkursu”).
5. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski posiadająca kota i kupująca, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ k.c., produkty marki „Whiskas” należącej do Klienta (dalej „Uczestnik”), która zarejestrowała swój udział w Konkursie zgodnie z pkt. 11 poniżej.
6. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie Okresu trwania Konkursu.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
8. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie Uczestnikom, którzy spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu.
9. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) Organizatora;
 - b) Klienta;oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 9, osoby te tracą prawo do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

10. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik w Okresie trwania Konkursu powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie zawartym w Regulaminie dostępnym na Stronie Konkursu www.kociaradosc.whiskas.pl/regulamin;
 - b) wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z wytycznymi publikowanymi na Stronie Konkursu, poprzez zrobienie zdjęcia swojego kota i zamieszczenie go za pośrednictwem aplikacji konkursowej w galerii zdjęć na Stronie Konkursu (znajdującej się pod adresem www.kociaradosc.whiskas.pl/galeria) oraz wypełnić formularz zgłoszeniowy i przestać go do Organizatora za pośrednictwem Strony Konkursu (dalej „Zadanie Konkursowe”);
 - c) wyrazić zgodę na zgodę się na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym w celach marketingowych i handlowych;
 - d) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora i Klienta na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika.

11. W celu wypełnienia formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien podać następujące informacje:
 - a) Zaznaczyć jedną z opcji, bądź opisać jak jego kot pokazuje szczęście;
 - b) Podać imię kota;
 - c) Podać rasę kota;
 - d) Podać datę urodzenia kota;
 - e) Wybrać z listy i ocenić ulubioną karmę kota marki Whiskas;
 - f) Uzupełnić pole jak karma Whiskas uszczęśliwia kota;
 - g) Podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, e-mail oraz nr telefonu(opcjonalne)).

12. Konkurs prowadzony jest w czterech edycjach (dalej: „Edycje”) mających miejsce w następujących terminach w Okresie trwania Konkursu:
 - I. EDYCJA V: 07.11 – 13.11.2016 r.
 - II. EDYCJA VI: 14.11 – 20.11.2016 r
 - III. EDYCJA VII: 21.11 – 27.11.2016 r.
 - IV. EDYCJA VIII: 28.11 – 04.12.2016 r.

13. Edycje są organizowane po sobie zgodnie z harmonogramem powyżej.

14. W ramach Konkursu Uczestnik może zgłosić tylko 1 (jedno) Zadanie Konkursowe zawierające 1 (jedno) zdjęcie prezentujące 1 (jednego) kota Uczestnika. Zadania Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem, Regulaminem, lub zasadami współżycia społecznego, ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków towarowych innych niż nazwy i znaki towarowe produktów marki „Whiskas”. Zadania Konkursowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych lub praw do wizerunku osób trzecich.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku, gdy:
 - a) Zadanie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem;
 - b) Zadanie Konkursowe zawiera treści reklamowe dotyczące innych niż Klient podmiotów;
 - c) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

16. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, a także gdy:
 - a) Uczestnik podaje nieprawdziwe dane;
 - b) działania Uczestnika są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym gdy Uczestnik:
 - i. podejmuje w Konkursie działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisów społecznościowych;
 - ii. tworzy fikcyjne konta/profile w serwisach społecznościowych na potrzeby Konkursu;
 - iii. wykorzystuje różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania rzekomo różnych Uczestników w Konkursie;
 - iv. w niedozwolony sposób wpływa lub ingeruje w mechanizm Konkursu.

17. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że zgłoszone przez niego Zadanie Konkursowe nie narusza praw autorskich, ani innych praw własności intelektualnej, praw do wizerunku ani dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdyby jego Zadanie Konkursowe lub zamieszczone przez niego treści w związku z udziałem w Konkursie naruszały prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa i zobowiązuje się w tym zakresie zwolnić Organizatora i Klienta z odpowiedzialności.

18. Uczestnik udziela Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nieodpłatnego, niewyłączonego upoważnienia do korzystania z utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w szczególności zdjęć oraz opinii o poszczególnych produktach, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania zdjęcia w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c) publicznego udostępnienia zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - e) promocji i reklamy, merchandisingu,
 - f) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej;

- g) rozpowszechnianie w Internecie na Stronie Konkursu;
- h) zapisywanie i utrwalanie w pamięci komputera i czasowego zwielokrotniania dla powyższych celów

Oświadczenie o wypowiedzeniu powyższej licencji może zostać złożone przez Uczestnika po upływie 5 lat od dokonania Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego oraz oświadcza, że rozpowszechnianie Zgłoszenia Konkursowego nie narusza jego praw osobistych.

NAGRODY

19. W każdej Edycji Konkursu Komisja wybierze 1 (jedno) Zadanie Konkursowe, za które przyzna nagrodę główną w postaci ręcznie namalowanego obrazu kota wykonanego na podstawie zdjęcia kota zgłoszonego w ramach tego zwycięskiego Zadania Konkursowego (dalej „**Nagroda Główna**”). Wartość Rynkowa Nagrody głównej wynosi 1 000 PLN brutto.
20. Ponadto, Organizator przekaze każdemu Uczestnikowi, który zgłosi Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu, promocyjny kupon uprawniający do zniżki w wysokości 30 zł na zakupy produktów marki Whiskas o wartości od 100 zł w sklepie MALL.pl. Kupon zniżkowy może zostać wykorzystany do zakupów w sklepach do dnia 15.12.2016 lub do wyczerpania puli kuponów. Ilość kuponów jest ograniczona i Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia aktywności kuponów.
21. Do Nagrody Głównej wyłonionej w każdej Edycji Konkursu dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody (w zaokrągleniu do pełnej sumy PLN). Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
22. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody Głównej w Konkursie.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

23. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
24. Organizator umożliwi internautom oddawanie głosów na poszczególne Zadania Konkursowe. Na jedno Zadanie Konkursowe każdy z internautów będzie mógł oddać jedno głos. 30 Zadań Konkursowych, które uzyskają największą liczbę głosów zostanie poddanych ocenie przez Komisję. Komisja w każdej Edycji z 30 Zdań Konkursowych 1 zwycięskie Zadanie Konkursowe któremu przyzna Nagrodę Główną. Wybierając Zadania Konkursowe Komisji uwzględni atrakcyjność tematyki, oryginalność i walory artystyczne Zadania Konkursowego.
25. Organizator nie uwzględni głosów internautów, które zostały przy użyciu oprogramowania,

urządzeń lub innych środków mających na celu obejścia zasady, iż każdy internauta może oddać głos na dane Zadanie Konkursowe.

26. W przypadku, gdy wyłoniony Zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, traci on prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi, którego Zadanie Konkursowe otrzymało kolejną najlepszą liczbę punktów z listy rezerwowej w danej Edycji.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

27. Organizator opublikuje informację o zwycięskim Zadaniu Konkursowym na Stronie Konkursu. Publikacja imienia i nazwiska Zwycięzcy nastąpi w terminie do 14 dni roboczych od dnia zakończenia się danej Edycji Konkursu. W przypadku nagrody, o której mowa w pkt. 20, w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, Organizator poinformuje Uczestników, którym zostały przyznane kupony, o otrzymaniu nagrody w postaci kuponu zniżkowego opisanego w Regulaminie.
28. W terminie 7 dni od zakończenia danej Edycji Konkursu, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, który otrzymał prawo do nagrody w Konkursie, za pośrednictwem wiadomości e-maila wysłanej na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail w celu ustalenia danych niezbędnych do przekazania nagrody.
29. Uczestnik będzie zobowiązany do odesłania wiadomości e-mail do Organizatora wraz z informacjami, o których mowa w powyżej, w terminie 7 dni od otrzymania maila od Organizatora. W przypadku niepodania wymaganych danych we wskazanym terminie, Uczestnik traci prawo do Nagrody. Brak wiadomości e-mail, podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych przez Uczestnika w wskazanym powyżej terminie powoduje brak możliwości doręczenia Nagrody, co w konsekwencji skutkuje utratą prawa do Nagrody
30. W przypadku, gdy Uczestnik, któremu przyznano prawo do Nagrody w Konkursie zgodnie z wcześniejszymi postanowieniami, nie spełnia warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Zadanie Konkursowe otrzymało kolejną najlepszą liczbę punktów.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

31. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora. W przypadku nagród, o których mowa w pkt. 20, powyżej, Organizator prześle kupon na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
32. Zwycięzca nie może domagać się, zamiany wygranej Nagrody na inną nagrodę, w tym na ekwiwalent pieniężny.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

33. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Interactive Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Mazowiecka 38, 60-623 Poznań. Reklamacje powinny być składane w terminie do dnia 18.12.2016
34. Reklamacja powinna zawierać:
- a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Konkurs Kocia Radość”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji i żądanie reklamującego;
 - d) podpis reklamującego.
35. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od ich rozpatrzenia przez Organizatora w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

DANE OSOBOWE

36. Podane przez Uczestnika dane są przetwarzane przez Klienta, jako administratora danych, w celu realizacji Konkursu oraz w celach marketingowych i handlowych. Przekazywanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

37. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu na Stronie Konkursu.
38. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
39. Regulamin Konkursu dostępny jest w wersji elektronicznej na Stronie Konkursu www.kociaradosc.whiskas.pl/regulamin, do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe użytkownika w formacie PDF, oraz w siedzibie Organizatora.